

Stowarzyszenie Agencji zatrudnienia, Warszawa, 25.11.2015

Raport dotyczący rynku zatrudnienia realizowanego przez członków Stowarzyszenia Agencji Zatrudnienia I półrocze 2015

2015

**Raport dotyczący rynku zatrudnienia realizowanego**

**przez agencje zatrudnienia należące**

**do Stowarzyszenia Agencji Zatrudnienia**

 **I Półrocze 2015 roku**

1. **Obroty agencji członkowskich SAZ**

**Obroty agencji członkowskich Stowarzyszenia Agencji Zatrudnienia ( I półrocze) wyniosły ogółem 1.131.284,614 zł.**

W zależności od rodzaju świadczonej usługi podział kształtował się następująco:

1. Praca tymczasowa w Polsce 683.883,648 zł (62%)

 w tym umowy zlecenia 185.355,899 zł

1. Delegowanie pracowników za granicę 249.897.279 zł (23%)
2. Outsourcing personalny 111.360,551 zł (10%)
3. Pozostałe usługi w tym rekrutacja stała 50.143,136 zł (5%)

**Ranking firm zrzeszonych w SAZ ze względu na obroty**

Agencje Zatrudnienia zrzeszone w SAZ dostarczają pracowników do wszystkich dziedzin gospodarki tj.: handel, produkcja, usługi i rolnictwo. 18 firm jest wyspecjalizowanych w delegowaniu pracowników za

granicę , 2 agencje są wysoko wyspecjalizowane w rekrutacjach stałych , pozostałe agencje realizują cały wachlarz usług zatrudnienia z większym naciskiem na pracę tymczasową.

|  |  |
| --- | --- |
| **WARTOŚĆ OBROTÓW W ROKU 2014** | **ILOŚĆ AGENCJI** |
| Do 5 mln | 10 |
| 5 - 10 mln | 15 |
| 10 - 20 mln | 8 |
| 20 - 30 mln | 4 |
| 30 - 50 mln | 2 |
| 50 - 75 mln | 6 |
| 75 - 100 mln | 3 |
| 100 - 150 mln | 2 |
| Pow. 250  | 3 |

1. **Liczba pracowników tymczasowych zatrudnionych przez agencje SAZ**

**Ilość pracowników tymczasowych zatrudnionych przez agencje członkowskie SAZ to w sumie 64.939 pracowników.**

Ze względu na formę zatrudnienia podział kształtował się następująco:

1. Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę.........................34.531 (53%)
2. Zatrudnienie na podstawie umowy zlecenia .......................30.408 (47%)
3. **Średnie stawki godzinowe pracowników tymczasowych według szacunków SAZ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Średnia stawka za godzinę**  | **Zmiana vs. 2014** |
| **2014** | **2015** |
| **Specjaliści od spraw ekonomicznych i zarządzania** | 24 zł | 25 zł | 4% |
| **Personel średniego szczebla** | 19 zł | 20 zł | 5% |
| **Pracownicy biurowi** | 14 zł | 14,50 zł | 3,5% |
| **Robotnicy przemysłowi** | 12,50 zł | 13 zł | 4% |
| **Operatorzy, monterzy maszyn i urządzeń** | 12 zł | 13 zł | 8% |
| **Pracownicy usług i sprzedaży (call center)** | 12 zł | 12,50 zł | 4% |

**Najczęściej stosowane modele wynagradzania**

**a/ system czasowy** – pracownik otrzymuje wynagrodzenie według stałych stawek wynagradzania ustalonych dla określonego czasu pracy zazwyczaj godziny, przy tym modelu najczęściej stosowane są umowy zlecenia głównie dla sektora handlowego.

**b/ system**[**akordowy**](https://pl.wikipedia.org/wiki/Akord_%28ekonomia%29) – wynagrodzenie zależy od ilości jednostek produktu (sztuk produktu), które pracownik wykonał w określonej jednostce czasu, tym samym zależy ono od wydajności pracy pracownika. Z reguły przy tego typu systemie pracy pracownik zatrudniany jest na umowę zlecenie i ma płacone od sztuki lub na umowę PT z minimalną krajową i z premią od wykonanych ponad ustaloną normę sztuk produktu. Ten system występuje tylko w produkcji.

**c/ system**[**prowizyjny**](https://pl.wikipedia.org/wiki/Prowizja) – uzależnia wynagrodzenie pracownika od wyników jego pracy. Pracownik otrzymuje określony procent wartości dokonywanych przez niego [transakcji](https://pl.wikipedia.org/wiki/Transakcja_%28finanse%29), usług lub uzyskanego dochodu. Tę formę wynagradzania najczęściej spotyka się w usługach i [handlu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Handel), gdzie wysokość prowizji pracownika zależy od wielkości jego sprzedaży. Stawka prowizyjna może być ustalana indywidualnie dla pracowników, bądź też dla całego zespołu. Praca dla sieci hipermarketów to głównie umowy zlecenia z tego powodu też z racji obsługi przez naszych członków tego sektora w SAZ przeważają umowy zlecenia.

1. **Trendy na rynku pracy**

**W skrócie:**

* Obecny rynek pracy jest tzw. rynkiem pracownika
* Agencje pozyskują coraz więcej pracowników ze Wschodu, głównie z Ukrainy, gdzie liczba zatrudnionych w 2014 roku w stosunku do roku 2013 wzrosła pięciokrotnie.
* W szybkim tempie rozwija się również polski rynek usług outsourcingowych. Przygotowywana przez Ministerstwo Pracy nowelizacja ustawy o pracy tymczasowej może przywrócić preferowanie usług outsourcingowych przez pracodawców.
* Firmy produkcyjne chętniej korzystają z usług pracy tymczasowej, natomiast handel i usługi z outsourcingu.
* Istotne miejsce na rynku zajmuje outsourcing personalny

**W skrócie:**

* Polska deleguje najwięcej pracowników w Europie, odprowadzając podatki z tytułu tej usługi w kraju.
* Zapotrzebowanie na pracowników z Polski w UE będzie rosło, zwłaszcza w branży opieki nad osobami niesamodzielnymi.
* Sytuacja prawna polskiego rynku delegowania pracowników w ramach UE sprawia, że pracownicy najczęściej wykonują pracę naprzemienną w dwóch krajach jednocześnie
* Trwające obecnie przygotowania do zmian legislacyjnych (rozporządzenie 883 do dyrektywy 96) mogą doprowadzić do wyrównania kosztów ubezpieczenia społecznego w kraju delegującym jak i przyjmującym. Oznaczałoby to jednak koniec delegowania.

.

**W skrócie:**

* Popularność zatrudnienia tymczasowego będzie rosła. Szczególnie szybko w Polsce może rozwinąć się rynek opieki nad osobami niesamodzielnymi.
* Agencje zatrudnienia będą się również rozwijać w obszarach nie do końca związanych z pracą tymczasową, przejmując częściowo np. świadczenie usług księgowych czy prowadzenia kadr.
* Na rynku widoczny jest trend przejmowania usług dostarczania personelu przez podmioty nie posiadające certyfikatu agencji zatrudnienia. Nowelizacja przepisów prawa jest niezbędna w tym zakresie gdyż bardzo „wrażliwy” sektor usług pozostaje poza kontrolą organów prawa.

**W skrócie:**

* Na lokalnym rynku potrzebne są skuteczne programy aktywizacji zawodowej osób długotrwale bezrobotnych.
* Kluczem do sukcesu jest partnerska i komplementarna współpraca pomiędzy Publicznymi Służbami Zatrudnienia a prywatnym sektorem agencji zatrudnienia.
* SAZ powołało pierwszą w Polsce Sekcję Niepublicznych Służb Zatrudnienia. Jednostka zrzesza wysokospecjalizowane agencje zatrudnienia będące lub zamierzające stać się partnerami Publicznych Służb Zatrudnienia w zakresie aktywizacji zawodowej osób długotrwale bezrobotnych.

**W skrócie:**

* Wartość rynku rekrutacyjnego w Polsce szacuje się na ponad 450 mln. PLN
* Marże agencji najczęściej wahają się w granicach 12%- 27% rocznego wynagrodzenia pracownika
* Rośnie znaczenie budowania marki rekrutera i specjalizacji agencji
* Zrzeszanie się w organizacjach branżowych może być rozwiązaniem na rozdrobnienie rynku i niską jakość świadczonych usług przez agencje