



9 kwietnia 2019 r.
godz. 9:00



Warszawa ul. Zielna 37
Centrum Konferencyjne Zielna



Prowadzący: Marcin Antosiewicz
Dziennikarz m.in. Newsweek.pl

KONGRES

09:00 – 09:30 **Rejestracja i powitalna kawa**

09:30 – 09:40 **OTWARCIE i przywitanie gości**
Artur Skiba Wiceprzewodniczący SAZ, Prezes Antal Sp. z o.o.



I. TECHNOLOGIA

09:40 – 10:15 **Wirtualny romans z rekrutacją: Honorata i Bonifacy - sztuczna inteligencja wspiera rekrutację**
Artur Skiba Wiceprzewodniczący SAZ, Prezes Antal Sp. z o.o.



10:15 – 11:00 **The Data Behind LinkedIn: Wykorzystywanie danych w rekrutacji**
Katarzyna Domagała związana z LinkedIn/Dublin

11:00 – 11:45 **Siła rekrutacji w social media**
Krystian Dryniak Social Media London Style

11:45 – 12:00 **Przerwa kawowa**

II. CZŁOWIEK

12:00 – 12:45 **Empatia w rekrutacji konieczność czy fanaberia**
Jacek Jakubowski Superwizor Grupy TROP, trener, coach

12:45 – 13:30 **„Jak rekrutuje się w turkusowych organizacjach i osiąga prawie zerową rotację pracowników? Czy metody zarządzania w stylu „kija i marchewki jeszcze działają?”**
Marek Wzorek Executive i biznes coach, przedsiębiorca, wykładowca

13:30 – 14:15 **„OPOWIADAJ I ANGAŻUJ”/storytelling**
dr Monika Górską Reżyser, wykładowca, autor, mentor, twórca Mistrzowskiej Szkoły Storytellingu Biznesowego online

14:15 – 14:45 **Lunch**



III. KULTURA

14:45 – 15:20 **Nowoczesne podejście do Employer Brandingu jako elementu kultury organizacyjnej firmy**
Kasia Borowicz Social Recruiting & Sourcing Trainer

15:20 – 16:00 **(Uwaga clickbait) Jak zhakować Pokolenie Z i nie wpaść do „dzbana” zapomnienia**
Grzegorz Borowiecki Nadsztygar marketingu/agencja kreatywna WUNDERTEAM

16:00 – 16.30 **Nowoczesne narzędzie sourcingu i employer branding**
Marcin Gietzak _ ShareHire

16:30 – 17:00 **DEBATA _PODSUMOWANIE _WNIOSKI _ZAKOŃCZENIE**



SZCZEGÓŁY:
www.kongresy.saz.org.pl

BILETY:
www.evenea.pl

SPONSORZY:



PARTNERZY: