OKŁADKA

RZECZPOSPOLITA, 2014-12-15, AUTOR NIEZNANY, str.: B1

ROZMOWA: PREZES COCA-COLA POLAND •B16

Anna Jakubowski

Polacy są kreatywni i otwarci na innowacje. Korzystają na tym nie tylko duże międzynarodowe firmy, ale i mniejsze. Polacy biorą odpowiedzialność za swoje kariery, chcą się rozwijać.

dobra Firma CODZIENNIE PORADY DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW •F1 – 4

dF dobraFirma:

PONIEDZIAŁEK
Pieniądze dla firm
Dotacje: horyzont dla małych i średnich

WTOREK
Podatki
Produkcja w toku w spisie z natury

NR 290 (10017) | SEKCJA B

Ekonomia &rynek

Poniedziałek
15 GRUDNIA 2014

ekonomia.rp.pl

DOLAR	3,3639	↑	+0,08	EURO/DOLAR	1,2456	↑	+0,38	ROPA	61,50	↓	-2,69
EURO	4,1805	↑	+0,13	WIG20	2 360,00	↓	-0,82	XETRA DAX	9 594,73	↓	-2,72
FTSE 100	6 300,63	↓	-2,49	DOW JONES	17 280,83	↓	-1,79				

DZIŚ W NUMERZE:

Nieruchomości
Biurowe rekordy w 2014 roku
Duże powierzchnie wynajęły na swoje siedziby firmy z sektora administracji publicznej. Niemieckie fundusze kupiły najlepsze biurowce w Warszawie. •B14 – 15

Nowa marka na nowe czasy rozwoju
Polskie firmy coraz częściej decydują się na zmianę nazwy. Stara staje się utrudnieniem, gdy działa się na międzynarodowych rynkach. •B2 – 3

Rosjanie szukają partnerów do Przyjaźni
Białorusini, Czesi, Słowacy i Rosjanie powołali stowarzyszenie operatorów ropociągów przesyłowych. Polacy i Węgrzy na razie do niego nie przystąpili. •B2 – 3

Zamów prenumeratę Rzeczpospolitej na 2015 rok i zyskaj specjalistyczne tygodniki: *Podatki* i *Ekspert Księgowego*
Sprawdź szczegóły na: www.rp.pl/prenumerata

Św. Mikołaj przynosi tysiące miejsc pracy

ZATRUDNIENIE | Nawet 20 tys. osób zyska dodatkowe zarobki w okresie świąt. W agencjach wciąż można znaleźć oferty sezonowych zajęć.

ANITA BŁASZCZAK

W ostatni weekend zaczęła się gorączka świątecznych zakupów, która potrwa do 23 grudnia. To w tym czasie w sklepach pojawi się najwięcej pracowników tymczasowych, którzy będą się też dwoić i troić w magazynach i centrach logistycznych, pakując nasze gwiazdkowe prezenty. Spora część z nich zapewniła sobie pracę już wcześniej, ale w agencjach zatrudnienia nadal można znaleźć zlecenia last minute.

Logistyka pod parą

– Mimo że od świąt dzieli nas już niewiele dni, a okres związanych z nimi prac sezonowych niedługo się skończy, firmy cały czas poszukują dodatkowego wsparcia. Tym bardziej że trwa boom zakupów prezentowych – twierdzi Marek Strojkowski z agencji Manpower.

– Branża logistyczna pracuje teraz na pełnych obrotach – podkreśla Krzysztof Inglot, dyrektor działu rozwoju rynków w grupie Work Service. Jak dodaje, na tym etapie świątecznych rekrutacji nadal można znaleźć pracę przy pakowaniu prezentów i obsłudze wysyłki produktów w centrach magazynowych sieci handlowych czy e-sklepów.

Agencje rekrutują też kurierów i kierowców rozwożących przesyłki. Tym bardziej że e-sklepy oczekują w tym roku kolejnego rekordu przedświątecznej sprzedaży. To przekłada się na wzrost liczby doręczeń przesyłek, których – jak ocenia firma DPD – w tym czasie jest średnio o kilkadziesiąt procent więcej. – W szczycie zatrudniamy średnio ok. 10 procent kurierów i pracowników magazynowych więcej – dodaje Małgorzata Maj, rzeczniczka DPD Polska.

Według ekspertów Work Service w tym roku dodatkowe zajęcie w sezonie świątecznym (od listopada do stycznia) znajdzie ok. 15 tys. pracowników tymczasowych (najwięcej w województwach: mazowieckim, śląskim i małopolskim).

O jeszcze większej grupie – nawet 20 tys. pracowników zatrudnianych od końca listopada do połowy stycznia – mówi Jarosław Adamkiewicz, prezes Stowarzyszenia Agencji Zatrudnienia. Do połowy stycznia nie zabraknie pracy dla obsługi świątecznych imprez czy remanentów w sklepach.

Hostessy poszukiwane

– Pod koniec grudnia dodatkowo firmy szukają wsparcia w księgowości przy zamykaniu roku oraz pomocy przy remanencie rocznym. Handel w styczniu rekrutuje dodatkowe osoby w związku z okresem wyprzedaży – dodaje Magdalena Krakowczyk z SAZ.

Na razie sklepy szukają wsparcia w związku ze świąteczną gorączką. Jak ocenia Dorota Patejko, dyrektor ds. komunikacji w Auchan Polska, największe natężenie ruchu przypada na 12–23 grudnia. Pracownicy tymczasowi zwiększają wtedy załogę sklepów o ok. 10 proc. Przybywa też tzw. merchandiserów odpowiedzialnych za zarządzanie kategoriami produktów w sklepach. – W okresie świątecznym potrzebni są dwukrotnie częściej niż w pozostałych miesiącach. Te rekrutacje mamy już jednak skompletowane – mówi Jarosław Kracla, dyrektor w spółce Sellpro należącej do grupy Work Service.

– Za to cały czas poszukiwane są hostessy promujące sprzedaż w perfumeriach, sklepach spożywczych czy centrach handlowych, a także chętni do wystąpienia w roli śnieżynki czy Świętego Mikołaja – dodaje Marek Strojkowski. Według Krzysztofa Inglota nadal są oferty pracy przy wigiliach i imprezach firmowych (pomoc kelnerska, pomoc w kuchni) oraz przy sprzedaży choinek i fajerwerków.

– W sezonie świątecznym pracodawcy są też bardziej skłonni zaoferować wyższe wynagrodzenie – twierdzi Agnieszka Kolanowska z agencji Randstad. Najwyższe stawki zapewnia strój Świętego Mikołaja, choć nieźle zarabiają też świąteczni sprzedawcy. – Zatrudniani na umowy tymczasowe pracownicy magazynu mogą zarobić 10–20 zł brutto za godzinę, a część z nich może potem liczyć na stałe zatrudnienie – dodaje Karolina Zabilska z Adecco Poland.

komentarz•B2

•PRZED ŚWIĘTAMI MOŻNA SOBIE DOROBIĆ

•PRACA TYMCZASOWA

Najlepiej jest w wakacje

Mimo grudniowego szczytu, gdy tymczasowe zatrudnienie jest nawet dwukrotnie większe niż w innych miesiącach, w Polsce to III kwartał jest zwykle najlepszym w roku okresem pod względem popytu na pracowników tymczasowych i przychodów agencji zatrudnienia. Nadal bowiem najchętniej okresowo zatrudniają zakłady przemysłowe (trafia tam ok. 66 proc. pracowników z agencji). W przemyśle to właśnie na III kw. i październik przypada natężenie produkcji m.in. w związku z przygotowaniem do świątecznej gorączki zakupów. Jak przypomina Agnieszka Zielińska, kierownik Polskiego Forum HR, w grudniu agencje notują szczyt popytu na pracowników tymczasowych w usługach.

W tym roku nadzieje na udany gwiazdkowy sezon widać było w rekordowych wynikach III kw., gdy prawie o jedną piątą, do 1,2 miliarda złotych, wzrosła wartość polskiego rynku pracy tymczasowej w porównaniu z podobnym okresem 2013 r. ■

Rzeczpospolita. Lepiej wiedzieć
Zaprenumeruj się na przyszłość
Wejdź na rp.pl/prenumerata
PRENUMERATA 2015

masz pytanie, wyślij e-mail do autorki
a.blaszczak@rp.pl